

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы	Менеджмент
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Управление цепями поставок»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия
канд. экон. наук

Е. В. Божко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики
Протокол от 14.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

Т. В. Ибрагимхалилова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон наук, доц.
14.04.2025 г.

Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Исследование и анализ рынка», «Функциональная логистика», «Инфраструктура отраслевых рынков», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика предприятий и организаций», «Управление конкурентоспособностью», «Методы прогнозирования и управления рисками», «Административный менеджмент», «Основы логистической деятельности», «Государственное регулирование экономики», «Зеленая экономика»

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Основы управления качеством», «Маркетинговые стратегии в управлении бизнесом», «Стратегический маркетинг», «Операционный менеджмент», «Социальное предпринимательство», «Основы управления качеством», Оценка стоимости бизнеса»; производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.6.1 «Управление цепями поставок»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза Вариативная часть: выбор обучающегося Безальтернативная дисциплина
Количество зачетных единиц / всего часов	5 / 180

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекци-онных	лабора-торных	практи-ческих	самостоя-тельной работы + контроль	всего	
Очная	4	7	34	17	34	95	180	экзамен
Очно-заочная	4	7	10	6	10	154	180	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у будущего специалиста в сфере логистики знаний, умений и навыков, позволяющих принимать логистические решения, связанные с разработкой, проектированием, управлением и оценкой эффективности функционирования цепи поставок.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Тип задач профессиональной деятельности: финансовый

ПК-4. Способен осуществлять тактическое и оперативное управление цепями поставок и бизнес-процессами в логистических системах микро-, макро- и мезоуровнях.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-4. Способен осуществлять тактическое и оперативное управление цепями поставок и бизнес-процессами в логистических системах микро-, макро- и мезоуровнях.	ПК-4.1. Понимает принципы организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-4.1.1. <i>Знает</i> основы логистики, управления цепями поставок и основы системного анализа
		ПК-4.1.2. <i>Знает</i> методологию организации перевозок грузов в цепи поставок
		ПК-4.1.3. <i>Знает</i> нормативные правовые акты, регламентирующие перевозки
		ПК-4.1.4. <i>Знает</i> особенности перевозки специальных, опасных, негабаритных грузов различными видами транспорта
		ПК-4.1.5. <i>Знает</i> правила перевозки грузов по видам транспорта
		ПК-4.1.6. <i>Знает</i> правила и порядок оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных документов
		ПК-4.1.7. <i>Умеет</i> анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки
		ПК-4.1.8. <i>Умеет</i> анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов
		ПК-4.1.9. <i>Умеет</i> работать в различных корпоративных информационных системах
	ПК-4.2. Демонстрирует способность организации процесса улучшения качества оказания логистических	ПК-4.2.1. <i>Знает</i> основы гражданского законодательства
		ПК-4.2.2. <i>Знает</i> правовые основы транспортно-логистической деятельности
		ПК-4.2.3. <i>Знает</i> коммерческую политику компании в области клиентского сервиса
		ПК-4.2.4. <i>Знает</i> корпоративную структуру компании и основы корпоративного

	услуг по перевозки грузов в цепи поставок	документооборота
		ПК-4.2.5. <i>Знает</i> профессиональную терминологию на иностранном языке (INCOTERMS, EDI)
		ПК-4.2.6. <i>Умеет</i> устанавливать требования клиентов к результату перевозки и ранжировать их по степени значимости для клиентов
		ПК-4.2.7. <i>Умеет</i> профессионально работать с претензионной документацией
		ПК-4.2.8. <i>Умеет</i> анализировать информацию и формировать отчеты
		ПК-4.2.9. <i>Умеет</i> оформлять документы на несоответствующую услугу
		ПК-4.2.10. <i>Умеет</i> проводить переговоры с клиентами из различных отраслей экономики

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Раздел 1. Теоретические основы управления цепями поставок и логистические решения	
Тема 1. Эволюция и методология управления цепями поставок	1. Эволюция концепции управления цепями поставок 2. Интегрированная логистика как основа развития идеологии управления цепями поставок 3. Парадигмы логистики и управления цепями поставок: функциональная, ресурсная, инновационная 4. Интегральный подход и методологические принципы управления цепями поставок
Тема 2. Понятийный аппарат и терминология	1. Эволюция определений управления цепями поставок. Логистическая цепь, логистическая система и цепь поставок – соотношение понятий. 2. Идеология управления цепями поставок. Анализ основных положений концепции управления цепями поставок. 3. Цели и стратегические элементы управления цепями поставок. 4. Сетевая структура цепей поставок. Классификация цепей поставок: жесткие, виртуальные, адаптивные и гибкие цепи поставок.
Тема 3. Моделирование цепей поставок	1. Интеграция ключевых бизнес-процессов в цепях поставок. 2. Концепция моделирования корпоративных цепей поставок. 3. Совокупности потоков и процессов в цепях поставок при моделировании. 4. Обзор моделей цепей поставок и инструментов моделирования.
Раздел 2. Основы организации, проектирования и выполнения процессов в цепях поставок	
Тема 4. Проектирование сетевой структуры цепей поставок	1. Понятие о сетевой структуре цепей поставок. Анализ существующей конфигурация сети и теория ограничений. 2. Методы принятия оптимальных решений по размещению складских мощностей. 3. Методы и критерии принятия оптимальных решений по размещению производственных мощностей в сетевой структуре цепей поставок 4. Конфигурация сети с наименьшими общими издержками

Тема 5. Стратегическое планирование цепей поставок	1. Неопределенность спроса, реактивность и эффективность цепи поставок. 2. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок. 3. Анализ драйверов цепи: производственные и логистические мощности, управление запасами, транспортировка, складирование, информационные технологии.
Тема 6. Кооперация и взаимодействие контрагентов в цепи поставок	1. Основные и вспомогательные контрагенты цепи поставок. Типы отношений контрагентов цепи поставок: кооперация, конкуренция, сотрудничество. 2. SRM – Supplier Relationship Management (Управление взаимодействиями с поставщиками). 3. Аутсорсинг логистической деятельности в цепи поставок.
Тема 7. Организация выполнения операций в цепях поставок	1. Проблема оптимизации управления цепью поставок. 2. Интегрированное планирование и управление запасами, транспортировкой, складированием в цепи поставок. 3. Экономическая эффективность операционных решений в цепи поставок.
Тема 8. SCOR – модель цепи поставок	1. Совет по цепям поставок и комитет SCOR. Принципы построения и структура SCOR модели. 2. Основные процессы SCOR модели: планирование, производство, снабжение, доставка, возврат. 3. Использование SCOR/APQC PCF в преобразовании цепочек поставок.
Тема 9. Контроллинг ключевых бизнес-процессов в цепях поставок	1. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. 2. Алгоритм контроллинга логистики в цепях поставок. 3. Проведение экспертизы процессов цепи поставок.
Тема 10. Информационная интеграция процессов при управлении цепями поставок	1. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок. 2. Построение и интеграция логистических информационных систем. 3. Программные приложения для автоматизации управления транспортировкой в интегрированных цепях поставок.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретические основы управления цепями поставок и логистические решения					
Тема 1. Эволюция и методология управления цепями поставок	2	0	2	6	10
Тема 2. Понятийный аппарат и терминология	2	1	2	5	10
Тема 3. Моделирование цепей поставок	4	2	4	10	20
Итого по разделу 1	8	3	8	21	40
Раздел 2. Основы организации, проектирования и выполнения процессов в цепях поставок					
Тема 4. Проектирование сетевой структуры цепей поставок	4	2	4	10	20
Тема 5. Стратегическое планирование цепей поставок	4	2	4	10	20

Тема 6. Кооперация и взаимодействие контрагентов в цепи поставок	4	2	4	10	20
Тема 7. Организация выполнения операций в цепях поставок	4	2	4	10	20
Тема 8. SCOR – модель цепи поставок	4	2	4	10	20
Тема 9. Контроллинг ключевых бизнес- процессов в цепях поставок	4	2	4	10	20
Тема 10. Информационная интеграция процессов при управлении цепями поставок	2	2	2	14	20
Итого по разделу 2	26	14	26	74	140
Всего по компоненту ОПОП	34	17	34	95	180

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретические основы управления цепями поставок и логистические решения					
Тема 1. Эволюция и методология управления цепями поставок	0,5	0	0,5	9	10
Тема 2. Понятийный аппарат и терминология	0,5	0	0,5	9	10
Тема 3. Моделирование цепей поставок	2	1	2	15	20
Итого по разделу 1	3	1	3	33	40
Раздел 2. Основы организации, проектирования и выполнения процессов в цепях поставок					
Тема 4. Проектирование сетевой структуры цепей поставок	1	1	1	17	20
Тема 5. Стратегическое планирование цепей поставок	1	0,5	1	17,5	20
Тема 6. Кооперация и взаимодействие контрагентов в цепи поставок	1	0,5	1	17,5	20
Тема 7. Организация выполнения операций в цепях поставок	1	1	1	17	20
Тема 8. SCOR – модель цепи поставок	1	0,5	1	17,5	20
Тема 9. Контроллинг ключевых бизнес- процессов в цепях поставок	1	1	1	17	20
Тема 10. Информационная интеграция процессов при управлении цепями поставок	1	0,5	1	17,5	20
Итого по разделу 2	7	5	7	121	140
Всего по компоненту ОПОП	10	6	10	154	180

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

1. Парадигмы логистики: функциональная, ресурсная, инновационная.
2. Содержание концепции «управление цепями поставок».
3. Классификация цепей поставок.
4. Понятие и функции запасов
5. Классификации запасов
6. Структура затрат на создание и поддержание запасов
7. Основные модели управления запасами (ФИВ, ФРЗ, max-min)

8. Понятие и функции склада
9. Место склада в логистической системе
10. Классификации складов
11. Логистический процесс на складе

РАЗДЕЛ 2

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

12. Цели, задачи, особенности логистики производства.
13. Основные понятия логистики производства: производство, производственный процесс, операция, производственная система
14. Производственные процессы на предприятии, их структура и классификация.
15. Классификация производственных систем по типу.
16. Характеристика основных типов планировок производства, их преимущества и недостатки.
17. Сущность логистики распределения
18. Каналы и цепи в логистике распределения
19. Роль и виды посредников при формировании логистических цепей и каналов
20. Характеристика и преимущества прямых логистических каналов, случаи целесообразности их использования
21. Характеристика и преимущества эшелонированных логистических каналов, случаи целесообразности их использования
22. Понятие «логистический сервис», предмет и объект логистического сервиса
23. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок, основные бизнес-процессы и уровни
24. Интеграция в SCOR-модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики.
25. Сбалансированная система показателей в управлении цепями поставок.
26. Измерители (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.
27. Система JIT и Kanban: сущность, правила, функции.
28. Lean Production. Принципы бережливого производства.
29. «Рычаги» логистики

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Особенности управления цепями поставок на различных товарных рынках.
2. Особенности управления цепями поставок на рынках услуг.
3. Управление виртуальными цепями поставок.
4. Маркетинговый подход к управлению цепями поставок.
5. Методика быстрого анализа решения (FAST).
6. Бенчмаркинг процесса
7. Перепроектирование процесса
8. Реинжиниринг процесса
9. Управление запасами в цепях поставок
10. Определение логистической стратегии.
11. Типы стратегических решений.
12. Основные типы логистических стратегий.
13. Сравнительная характеристика тощей и динамической логистических стратегий.
14. Области решений и подходы к разработке логистической стратегии в цепях поставок
15. Способы реализации логистической стратегии в цепях поставок.

16. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок.
17. Управление изменениями в организации.
18. Влияние спроса на товар на эффективность работы цепи поставок
19. Особенности стратегического планирования цепей поставок
20. Этапы проектирования цепей поставок
21. Драйверы цепи поставок: производственные и логистические мощности, управление запасами, транспортировка, складирование, информационные технологии
22. Система сбалансированных показателей работы торгового предприятия.
23. Система сбалансированных показателей работы банка.
24. Система сбалансированных показателей работы консалтинговой компании.
25. Система сбалансированных показателей энергетической компании.
26. Интеграция цепей поставок на рынке недвижимости.
27. Интеграция цепей поставок на строительном рынке.
28. Интеграция цепей поставок на рынке медицинских услуг.
29. Интеграция цепей поставок на автомобильном рынке.
30. Интеграция цепей поставок в таможенной сфере.
31. Интеграция цепей поставок на рынке туристических услуг.
32. Интеграция цепей поставок в гостиничном бизнесе.
33. Интеграция цепей поставок на рынке транспортно-экспедиторских услуг.
34. Интеграция цепей поставок на рынке продовольственных товаров.
35. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок.
36. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.
37. Принцип функционирования KPI.
38. Методы расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок.
39. Основные отчетные формы оценки результатов операций в цепях поставок.
40. Преимущества применения сбалансированной системы показателей в управлении цепями поставок.
41. Количественные и качественные показатели работы логистической цепи. Согласование (балансировка) показателей.
42. Особенности учета издержек в логистике. Сравнение показателей логистической деятельности.
43. Анализ экономической эффективности цепи поставок.
44. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
45. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.
46. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.
47. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.
48. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.
49. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок.
50. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы.
51. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок.
52. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний.

53. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в цепях поставок.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде решения практических задач по темам 1-5 и тестирования на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Время выполнения – 30 минут.

Пример расчетного задания приведен ниже.

Управление цепями поставок

ЦДО_ЭФ > UCP_Log > Рабочие тетради > Практическое задание 3 к теме 3

Обновить Рабочая тетрадь

Проверить тетради (0)

Практическое задание 3 к теме 3

Задача 3. Рассчитайте норму производственного запаса для фокусной компании на основании данных табл. 1. Для обеспечения равномерности поставки материалов на предприятии создается страховой запас на 4 дня.

Таблица 1

Исходные данные

Материал	Плановая потребность, т	Объем отгрузки, т	Транзитная норма отгрузки, т	
			повагонная	в контейнерах
X ₁	4690	4772	65	4
X ₂	1600	1350	20	1,5

В рабочей тетради отсутствуют записи

Работать с тетрадью

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	1
Количество тестов	10 x 1 = 10
Практическая задача	10
Всего	20

В ходе изучения дисциплины студенты выполняют индивидуальные задания по изучаемым темам дисциплины. Требования к содержанию и оформлению задания, а также критерии его оценивания размещаются в дистанционном курсе «Управление цепями поставок» на ЦДО экономического факультета.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Менеджмент
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Седьмой
Дисциплина	Управление цепями поставок

Теоретическое задание 1. Интеграция ключевых бизнес-процессов в цепях поставок

Теоретическое задание 2. Основные процессы SCOR модели: планирование, производство, снабжение, доставка, возврат

Практическое задание. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

Тесты:

Тест 1. В чем заключается сущность внутренней интеграции?

- а) в необходимости объединения различных функциональных областей и их участников в рамках единой логистической системы в целях ее оптимизации;
- б) в формировании функциональных стратегий, организационной структуры, методов принятия решений и управления ресурсами;
- в) в оптимизации взаимодействия между партнерами по цепи поставок с целью сокращения затрат.

Тест 2. Какие бывают препятствия для внешней интеграции?

- а) рыночные и конкурентные барьеры, взаимоотношения с контрагентами, финансовые барьеры, система оценки результатов;
- б) рыночные и конкурентные барьеры, взаимоотношения с контрагентами, финансовые барьеры, управление запасами;
- в) рыночные и конкурентные барьеры, взаимоотношения с контрагентами, финансовые барьеры.

Тест 3. Какие существуют варианты вертикальной интеграции?

- а) приобретение фокусной компанией миноритарного пакета акций другой компании, создание совместного предприятия двумя и более организациями, покупка фокусной компанией других организаций, действующих в цепи поставок;
- б) приобретение фокусной компанией миноритарного пакета акций другой компании, покупка фокусной компанией других организаций, действующих в цепи поставок;
- в) приобретение фокусной компанией миноритарного пакета акций другой компании, создание совместного предприятия двумя и более организациями.

Тест 4. Какие ключевые бизнес-процессы выделяются в SCOR модели?

- а) делать, снабжать, доставлять, возвращать, планировать;
- б) делать, снабжать, доставлять, интегрировать, планировать;
- в) делать, снабжать, доставлять, проектировать, планировать.

Тест 5. Какие параметры функционирования цепи поставок первого уровня вы знаете?

- а) надежность доставки, быстрота реакции, производительность инфраструктуры, затраты в цепи поставок, эффективность управления логистическими активами;
- б) надежность доставки, быстрота реакции, производительность / ресурсоотдача логистической инфраструктуры, затраты в цепи поставок, эффективность управления логистическими активами;
- в) надежность доставки, быстрота реакции, производительность / ресурсоотдача логистической инфраструктуры, эффективность управления логистическими активами.

Тест 6. Контроллинг - это:

- а) инструмент, с помощью которого составляются бюджеты предприятия;
- б) инструмент стратегического и оперативного управления предприятием;
- в) инструмент, при помощи которого принимаются управленческие решения;
- г) процесс ведения управленческого учета на предприятии.

Тест 7. От каких факторов зависит организация контроллинга на предприятии:

- а) от желания руководителя;
- б) от организации управленческого учета на предприятии;
- в) от организационной структуры;
- г) от информационных потоков внутри предприятия.

Тест 8. Служба контроллинга должна иметь:

- а) возможность принимать управленческие решения;
- б) возможность получать информацию из всех подсистем системы управления;
- в) возможность внедрять новые процедуры сбора аналитической информации;
- г) все вышеперечисленное правильно.

Тест 9. Оперативный контроллинг маркетинга включает:

- а) формирование и контроль ценовой политики;
- б) формирование и контроль коммуникационной политики;
- в) стратегическое планирование и контроль;
- г) методическую поддержку менеджмента.

Тест 10. Что такое IBRF?

- а) это инструмент для бизнес-планирования, который сможет связать воедино требования покупателей, управление данными о продукте, управление жизненным циклом продукта, время цикла и издержки цикла;
- б) это инструмент для бизнес-планирования, который позволит осуществлять интеграцию концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики;
- в) это инструмент для бизнес-планирования, посредством которого можно проводить сравнительный межотраслевой анализ.

Критерии оценивания экзаменационного задания

Вид задания	Количество баллов
Теоретическое задание 1	10
Теоретическое задание 2	10
Практическое задание	10
Тесты	1×10=10
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Разделы	Виды работ	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	35
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Итого	25
Экзамен		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лекционных, практических и лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Управление цепями поставок» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Менеджмент» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=848>.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Инновационные маркетингово-логистические стратегии формирования социально-экономических систем : монография / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, Л. В. Балабанова [и др.] ; под общей редакцией Т. В. Ибрагимхалиловой ; Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра маркетинга и логистики. – Донецк : ДонНУ, 2022. – 320 с.

2. Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К. Берко [и др.] ; под общей редакцией Т. В. Ибрагимхалиловой ; Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра маркетинга и логистики. – Донецк: ДонНУ, 2022. – 345 с.

3. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07036-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/538233>

10.2. Дополнительная литература

1. Герами, В. Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 536 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18372-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/534874>

2. Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07787-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/538912>

3. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.] ; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 410 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17524-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/544544>

4. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 359 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18570-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/536330>

5. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18797-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/550511>

6. Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для вузов / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9014-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/487199>

7. Управление запасами в цепях поставок: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 625 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18478-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/535114>

8. Чертыковцев, В. К. Управление логистическими процессами : учебное пособие для вузов / В. К. Чертыковцев. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 190 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15178-7. – URL : <https://urait.ru/bcode/544546>

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

9. Специализированный научно-практический журнал «Логистика». – Режим доступа: <http://www.logistika-prim.ru/?ysclid=lw4393ze7x939229678>

10. Журнал «Логистика сегодня». – Режим доступа: <https://grebennikon.ru/journal-17.html?ysclid=lw43c5capu625827561#volume2023-2>

11. Журнал практической логистики «Склад и Техника». – Режим доступа: <https://sitmag.ru/magazine?ysclid=lw43f30yim338338927>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
 2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
 3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).